



Indsend artikel

Før du skriver din artikel

Artikler på Del Din Viden

2010

2009

FAQ

Emner

Om Del Din Viden

Senest Kommenterede
Læserartikler
[Googling er ikke nok –
heller ikke i gymnasiet](#)

2

[De fem grundprincipper ved
LEAN](#)

1

Mest Læste Læserartikler...

[Networking - or not working](#)
[Digi-bib.dk - et digitalt
bibliotek](#)
[Hvad skal google-
generationen med
bibliotekarer?](#)

Succesfuld markedsføring af e-bøger i Sønderborg

Af Birgitte Skov og Astrid Tang

Bibliotekarer ved Biblioteket Sønderborg

18. november 2009 kl. 13:12

Resumé:

På to måneder er udlånet af e-bøger mere end tredoblet i Sønderborg. En kampagne målrettet studerende på BCSyd har givet pote. I Sønderborg har vi valgt en markedsføringsstrategi, hvor vi ikke kun ville være synlige på BCSyd, men overalt hvor de studerende kunne tænkes at bruge deres fritid, ville vi være repræsenteret. Vi ville være synlige på studiet, i bybilledet og på nettet. Målet med e-bogskampagnen var at øge kendskabet til e-bøger, samt forhøje udlånet med minimum 25 %. Kampagnen blev sat i gang ved studiestart i september 2009 og afsluttes ved udgangen af december 2009. Konklusionen er klar: markedsføring nytter. Den behøver ikke koste alverden, men den kræver tid både at planlægge og udføre.

Rundt omkring i bibliotekerne, findes en lang række gode tilbud til borgerne. Mange tilbud bruges flittigt, mens nogle ikke gør. Bibliotekerne skal være bedre til at fortælle om dem. Derfor udbød Styrelsen for Bibliotek og Medier og Danmarks Biblioteksskole i marts-juni 2009 en kursusrække om 'Markedsføring i bibliotekerne'.

Biblioteket Sønderborg deltog i kursusrækken og derudaf udsprang et projekt om en kampagne for e-bøger målrettet handelsskoleelever i kommunen.

Målet med e-bogskampagnen var at øge kendskabet til e-bøger, samt forhøje udlånet med minimum 25 %. Kampagnen blev sat i gang ved studiestart i september 2009 og allerede efter to måneders kampagne, var målet nået og udlånet tredoblet. Markedsføring nytter – den behøver ikke koste alverden, men kræver tid.

For at fange en målgruppe bestående af unge mennesker, besluttede vi at spille på flere strenge:

- Via Business College Syds bibliotek (BCSyd) sendte vi mails ud til samtlige studerende med oplysning om e-bøger og hvad de som studerende kunne bruge dem til.
- I samarbejde med BCSyds bibliotek afholdt vi biblioteksorienteringer på BCSyd for samtlige nye studerende, samt elever på 3. år. Her blev de studerende introduceret til både folkebibliotekets og BCSyds bibliotekstilbud. Alle studerende fik til biblioteksorienteringen udleveret et usb-stick med teksten 'E-bøger' og Biblioteket Sønderborgs web-adresse. Usb-sticket fungerer som konstant reminder om folkebiblioteket og har mindre risiko for at ende i bunden af tasken end f.eks. en folder.
- På BCSyds storskærme, intranet og internet fik vi lov at annoncere for e-bogstilbudet, ligesom vi fik tilladelse til at hænge plakater op overalt på skolen. Vi ved at billeder/plakater/tekster man ser hver dag, bliver overset. Derfor valgte vi at hænge 4 forskellige plakater op på BCSyd og så skifte dem hver måned. Således blev det visuelle udtryk forandret, mens budskabet forblev det samme.

Plakater og foldere er naturligvis også hængt op og lagt frem på folkebibliotekerne. Overalt hvor de studerende kunne tænkes at bruge deres fritid, ville vi være repræsenteret. Vi ville være synlige i bybilledet, da de studerende ikke kun bevæger sig på BCSyd. Vi besøgte byens øvrige uddannelsessteder, cafeer, kulturhuse,



Var alle dine opgavebøger udlånt fra biblioteket? Snu en tudekiks og en e-bog!

Var alle dine opgavebøger udlånt fra biblioteket? Snu en tudekiks og en e-bog!

Download e-bøger på din computer og upload dem til huen!

ARTIKEL

Ebib.dk
Biblioteket Sønderborgs hjemmeside

DENNE

Markedsføringsprojekter

Få fod på din internationale karriere - brug e-bøger!

Bibliotekspressen

Lindevangs Allé 2, 2000 Frederiksberg

Telefon: 38 88 22 33 | Fax: 38 88 32 01 | E-mail: bibliotekspressen@bf.dk

Til top ↑